

キャロウェイゴルフ 「E・R・C HOTボール」を発売

～あのE・R・Cボールよりさらにソフトでもっと飛ぶプレミアムボール～

キャロウェイゴルフ株式会社(東京都港区新橋 社長:アレックス・ボーズマン)は、2006年3月3日より、E・R・Cボールの追加ラインナップとして、「E・R・C HOTボール」全3機種を全国のキャロウェイゴルフSSP契約店より発売いたします。この「E・R・C HOTボール」は、“日本人ゴルファーがゴルフボールに求める要素は「飛距離」と「打感」という調査をもとに開発されました。飛びの日本専用モデル「ERC」シリーズの中でも「さらなる飛び」と「ソフトフィーリング」に重点をおいたプレミアム・ディスタンスボールです。

新開発のHOTスピードコアがエネルギーロスを最小限に抑え、ソフトでありながら高反発で限界初速を実現、ドライバーからアイアン、パターに至るまでソフトで心地よい打感が体験できます。また、「HOT」というネーミングはキャロウェイゴルフ史上、最も飛ぶ「E・R・C HOTドライバー」の流れをくんでおり、ドライバー、フェアウェイウッド、そしてボールともに「高反発」と「限界初速」をキーワードとしています。

今回はオリジナルの「E・R・C HOT」(写真中央)に加え、ティーショットやパッティング時により方向をとりやすいアライメントシステム採用した「E・R・C HOT T・アライメント」(写真左)、そしてレディースゴルファーにもおすすめ、カバーにパールペイントを配合した「E・R・C HOT ルミナス・ホワイト」(写真右)の3機種を同時発売、ゴルファーやプレースタイルに合わせてチョイスできるラインナップを揃えました。



キャロウェイゴルフ 「E・R・C HOTボール」(オープン価格)
2006年3月3日 全国のキャロウェイゴルフSSP契約店にて発売