

キャロウェイゴルフ New「HX Tour」ボールを発売

～世界のトッププロが認めた世界最薄の3ピース・ウレタンカバーボール～

キャロウェイゴルフ株式会社(東京都港区新橋 社長:アレックス・ボーズマン)は、2006年4月21日より、HXツアーをさらにパワーアップさせたNew「HX Tour」ボールを全国のキャロウェイゴルフSSP契約店より発売します。

キャロウェイゴルフがボールビジネス参入当時から開発を手がけ、2002年発表した独自の「ヘックス・エアロネットワーク・パターン」は、ディンプルに変わる六角形のパターンがボール表面を100%覆うことで、空気抵抗を大幅に軽減し空力性能を飛躍的に高めるとして、ボール業界のみならず、さまざまな分野から注目を集めました。そして2006年、キャロウェイゴルフは「ニュー・ヘックス・エアロネットワーク・パターン」に6つのくぼみをもつ「サブヘックスパターン」を加え、さらに世界最薄(*自社調べ)0.46ミリのサーモセット・ウレタンカバーを配し、New「HX Tour」ボールを完成させ、発売に至りました。

「今回発売されるNew HX Tourは、すでに2005年の男女メジャートーナメント8戦中、3勝という素晴らしい成績を上げているゴルフボールです。New HX Tourの開発にあたっては、キャロウェイゴルフスタッフプレイヤーのフィル・ミケルソンやアニカ・ソレンスタムなどをはじめとする世界トップレベルのプロゴルファーや、トップアマチュアゴルファーの意見を多く取り入れました。彼らが厳しいコースコンディションでトーナメントを戦う際に、ゴルフボールに求めるものは、強い弾道、飛距離とグリーン周りでのスピン性能やパッティング時のフィーリングばかりではありません。いつも変わらないボール性能で自分のプレーができる、というのも重要な要素です。New HX Tourボールは、このすべての条件を満たす次世代ボールです。キャロウェイゴルフが最新かつ独自のテクノロジーを凝縮させつくりあげました。日本のゴルファーの皆さんもぜひトライしてください」と、キャロウェイゴルフゴルフボール開発担当副社長、マイク・ヤグリーはコメントしています。



キャロウェイゴルフ New「HX Tour」ボール (オープン価格)
2006年4月21日 全国のキャロウェイゴルフSSP契約店にて発売

製品の特徴

① 世界最薄0.46mm極薄ウレタンカバーの採用でボール初速アップ

キャロウェイゴルフ独自のインジェクション成型法であるRIMテクノロジー製法により均一な0.46mmの世界最薄ウレタンカバーを実現しました。極薄カバーが可能になったことでコアを拡大でき、ボール初速がさらに向上、ツアープロのような驚異的な飛距離と強弾道が可能になります。また摩擦係数の高い進化したウレタンカバーの採用により、グリーン周りでのスピン性能も向上させています。

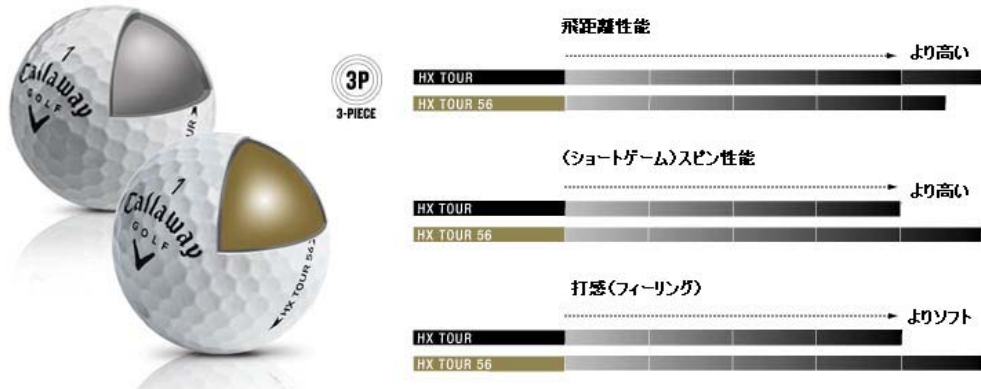
② 高反発弾性ラバーコアでソフトフィーリングと強弾道を実現

キャロウェイゴルフ独自のコア配合により従来のHX Tourボールよりもソフトでありながら反発力の高いコアを採用しています。中間層には硬めのアイオノマーを使用し、コアと中間層の相乗効果でドライバーショットでは最適なスピン量を実現、ボール初速のアップとスピンの軽減により驚異的な飛距離性能を発揮しています。

③ サブヘックスデザインはボールの製造精度と空力性能を進化

革新的なサブヘックスデザイン(金型に6箇所突起を設け、コアを正確に支えるデザイン)の採用により、コアをボールの中心に配置させ、しかも均一で極薄なウレタンカバーを可能にし、高いショットの安定性を実現しました。しかもキャロウェイゴルフ独自のヘックス・エアロネットワーク・パターンにサブヘックスデザイン(六つのくぼみ)が加わり空力性能も進化。風に負けない安定した強弾道を可能にします。

HX Tourシリーズの性能比較



Specifications ボールスペック

【New HX Tour】

ボール構造	3ピース構造
コア	高反発ラバーコア
中間層	アイオノマー
カバー	極薄サーモセットウレタン
パターン	ニューヘックス・エアロネットワーク・パターン+サブヘックスパターン
パターン数	332個
価格	オープンプライス