

キャロウェイゴルフ 「New HX Tour56」を発売

～さらに進化したスピン重視のソフトフィール・ウレタンカバーボール～

キャロウェイゴルフ株式会社(東京都港区新橋 社長:アレックス・ポーズマン)は、2006年6月8日より、「New HX Tour56」を発売いたします。この「New HX Tour56」は、2005年から2006年のメジャートーナメント10戦中5勝を誇るヘックス ツアー シリーズの最新作で、従来モデルに比べカバーの耐久性が向上し、優れたスピン性能と飛距離性能を兼ね備えたツアーボールです。

極薄ソフトウレタンカバー(0.53mm)

表面を極薄のソフトなウレタンで覆うことで、スピンとコントロール性能が向上し、カバーの耐久性もアップしています。

サブ・ヘックス・デザイン

ディンプルに変わる六角形のヘックス・エアロネットワーク・パターンにさらに6つのくぼみ、サブ・ヘックス・デザインを搭載。空気抵抗を軽減させ揚力を向上、ツアープロの求める風に負けない力強い弾道を生み出します。

高反発コア

進化した高反発ラバーコアにより、ボール初速が向上。優れた飛距離性能をもたらします。

「56」というネーミング

ネーミングにある「56」とはボール製造の際の金型番号「5056」からとったもので、数百を超えるプロトタイプ(試作品)の中から選ばれた証です。

■キャロウェイゴルフ「ニュー ヘックス ツアー56」

構造	3ピース
カバー	極薄ソフト・サーモセット・ウレタン(0.53ミリ)
中間層	アイオノマー
コア	高反発ラバー
HXパターン数	332 個
価格	オープンプライス
発売日	2006年6月8日



